

## Klimaneutralität richtig kommunizieren



## Die richtige Kommunikation auf dem Weg zur Klimaneutralität

---

Klimaschutzmaßnahmen selbst umzusetzen oder zu unterstützen ist eine der besten Möglichkeiten für Unternehmen, ihr Umweltengagement zu demonstrieren. Außerdem kann ein entsprechendes Engagement dabei helfen, die langfristige Unterstützung besonders umweltbewusster Anspruchsgruppen zu gewinnen. Die Reduzierung der unternehmenseigenen CO<sub>2</sub>-Emissionen hilft somit nicht nur dem Klima, sie schafft auch neue Geschäftsmöglichkeiten.

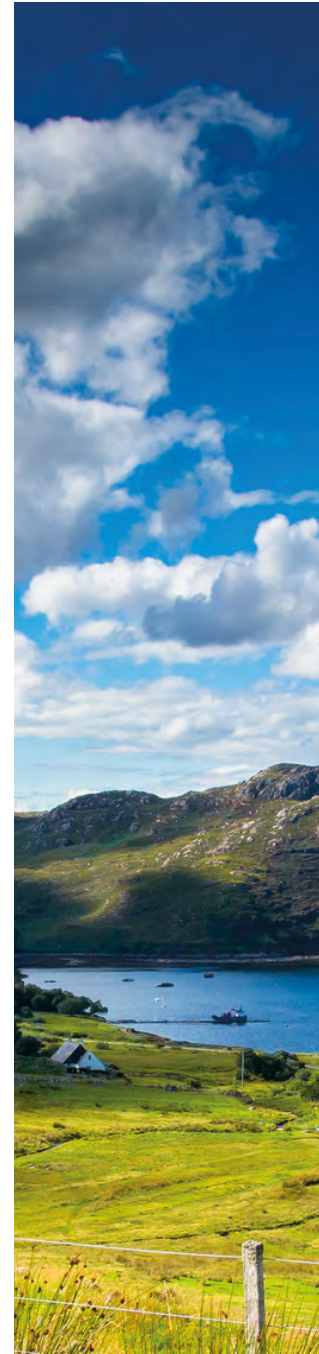
Die überwiegende Mehrheit unserer Kunden hat sich entschieden, eine langfristige Klimaneutral-Strategie zu verfolgen. Dadurch entsteht Glaubwürdigkeit, die die Basis für erfolgreiche Kommunikation im Klimaschutzbereich ist.

---

### Unterstützung für Ihre Kommunikation

Eine durchdachte und professionelle Kommunikationsstrategie ist essenziell, um die Vorteile Ihrer Klimaneutral-Strategie zu erschließen. First Climate hat viele Unternehmen dabei beraten, ihr Umweltengagement authentisch und seriös zu kommunizieren. Unser Marketing- und Kommunikations-Team unterstützt Sie darüber hinaus mit einer breiten Auswahl maßgeschneiderter Kommunikationsmaterialien und Vorlagen:

- Umfassende Informationen zum von Ihnen unterstützten Projekt, einschließlich Fotos, Zahlen und Fakten.
- Hintergrundinformationen zur CO<sub>2</sub>-Kompensation
- Maßgeschneiderte Videos, die Ihr Engagement einfach erklären; besonders geeignet für Social Media Plattformen.
- Inhalte und Formulierungshilfen für Informations- und Presstexte
- Unterstützung bei der Beantwortung von Presseanfragen



## Klimaneutralität richtig kommunizieren

Abhängig von ihren individuellen Kommunikationsstrategien und Zielgruppen wählen unsere Kunden unterschiedliche Ansätze für ihre Klimaschutzkommunikation. Auf den folgenden Seiten haben wir einige Best-Practice-Beispiele aus verschiedenen Branchen zusammengestellt.

Grundsätzlich empfehlen wir, möglichst transparent und offen über sämtliche Aspekte Ihrer Klimaschutzstrategie zu berichten. Dabei sollte deutlich werden, dass die Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks nur ein Aspekt der verantwortungsbewussten und ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens ist. Nach unserer Erfahrung aus der engen Zusammenarbeit mit unseren Kunden, sind das Feedback von Stakeholdern und die Pressereaktionen auf ein entsprechend vermitteltes Engagement zumeist sehr positiv.

>>> Sämtliche Aspekte und Maßnahmen Ihrer Klima- und Umweltschutzstrategie sollten offen und verständlich kommuniziert werden.

>>> Negative Rückmeldungen von Stakeholdern sind äußerst unwahrscheinlich.

The screenshot shows the 'Responsibility' section of the Danske Bank website. It features a navigation bar with links like 'About us', 'Investor Relations', 'Responsibility', 'News & Insights', and 'Careers'. Below the navigation, there are sub-links for 'Our approach', 'Societal challenges', 'Customer relationships', 'Responsible employer', and 'Environmental impact'. The main content area is titled 'Our position on climate change' and includes a text block stating: 'In 2016, we published our first position statement on climate change in order to clarify how we address challenges related to climate change and to establish a shared framework for a proactive dialogue with our stakeholders on the topic.' Below this is a 'Read more' link. To the right is a photograph of a rocky coastline with waves. Further down, the section 'Our environmental performance' is displayed with four icons and their corresponding text: 1. A globe icon with 'CO2 neutral since 2009'. 2. A factory icon with 'Goal to reduce energy consumption by 15 % towards 2018 from the 2014 level'. 3. A globe icon with 'All electricity consumption at Danske Bank premises are supplied by renewable electricity'. 4. A building icon with 'Second best score in Carbon Disclosure Project among Nordic financial institutions in 2016'.



[Link zur Website](#)

### Keep it simple

*Es ist nicht einfach, den richtigen Mittelweg zwischen umfassenden Erklärungen und einfacher Verständlichkeit zu finden. Infografiken und Zahlen helfen, Ihre Botschaften übersichtlich und strukturiert darzustellen.*

## Stringent argumentieren

### Compensation

#### Purchase of emissions certificates to offset greenhouse gas emissions

Through the optimization of operations, investments in energy-saving systems and the replacement of fossil fuels with renewable energies, we are able to significantly reduce the level of greenhouse gas emissions resulting from our business activities. However, it is not possible to eliminate them entirely. We therefore offset our remaining emissions by purchasing emission reduction certificates (ERCs). Last year, we once again offset all of our net greenhouse gas emissions from operational activities, including global business travel (240,300 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalents) in this way. Our ERC portfolio included projects involving wind power, hydropower, geothermal power, photovoltaic power and biomass/biogas power. 50% of the ERCs met the Gold Standard, and the remainder came from climate protection projects verified by independent third parties.

# 8700

hours of training on environmental management was provided to employees

# 190

thousand hours of desktop videoconferencing were used, helping to reduce our CO<sub>2</sub> emissions

#### What is Greenhouse Gas Neutrality?

Processes and situations that do not change the global balance of greenhouse gases are considered greenhouse gas-neutral or climate-neutral. Because carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) is the greenhouse gas most frequently generated by human activity, the term "carbon-neutral" is often used instead of the term "greenhouse gas neutral." In order to become greenhouse gas neutral, emissions must either be avoided or balanced through targeted measures. CO<sub>2</sub> emissions, for example, can be reduced by cutting energy use or boosting energy efficiency. Remaining emissions can then be neutralized through offsetting – whereby emissions that cannot be prevented are reduced elsewhere. For example, the environmental impact of business-related air travel can be offset by supporting a renewable energy resources project in another location that reduces an equivalent amount of emissions.

CREDIT SUISSE 

[Link zur Website](#) 

*Die Kompensation ist der letzte Schritt auf dem Weg zur Klimaneutralität. Wichtig ist, zusätzlich alle Vermeidungsmaßnahmen zu kommunizieren, die Ihr Unternehmen zuvor umgesetzt hat.*

#### Wie funktioniert es?


*Das Prinzip der CO<sub>2</sub>-Kompensation sollte möglichst anschaulich erklärt werden.*

#### Argumentationslinie

- 1. Wir nehmen unsere soziale und ökologische Verantwortung besonders ernst.*
- 2. Um die Emissionen unseres Unternehmens zu senken, haben wir folgende Maßnahmen umgesetzt.*
- 3. Einige Emissionen lassen sich leider nicht vermeiden.*
- 4. Um unvermeidbare Emissionen auszugleichen unterstützen wir ein Klimaschutzprojekt in...*

## Transparent und offen kommunizieren

### KLIMASCHONENDE MOBILITÄT

Mit rund 25 700 allein in Deutschland zugelassenen Fahrzeugen gehört unsere Firmenflotte zu den großen Firmenflotten Europas. Der CO<sub>2</sub>-Ausstoß des gesamten Fuhrparks entspricht etwa 7 Prozent unserer Gesamtemissionen (Scope 1 und 2 nach dem GHG Protocol ) in Deutschland. Aus diesem Grund unterstützen wir unsere Mitarbeiter bei einem klima- und umweltschonenden Mobilitätsverhalten. Bei der Anschaffung von Geschäfts- und Service-Fahrzeugen setzen wir außerdem – soweit wirtschaftlich vertretbar – auf alternative beziehungsweise verbrauchsarme Antriebe.

ZIELE	MASSNAHMEN	KONTROLLE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Durchschnittliche CO<sub>2</sub>-Emissionen auf 110 g CO<sub>2</sub>/km bis Ende 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Green Car Policy</li> <li>Einsatz alternativer Antriebe</li> <li>Angebot von Jobtickets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kraftstoffverbrauch</li> <li>Fahrleistung</li> </ul>

[Alle ausklappen](#)

So setzen wir uns für eine klimaschonende Mobilität ein

+

Grüne Karte für Dienstwagenflotte

+

Ressourcenschonend unterwegs

+



[Link zur Website](#) 

Die Telekom unterhält eine der europaweit größten Unternehmens-Fahrzeugflotten.

Die Kompensation von unvermeidbaren Emissionen ist dabei nur ein Aspekt ihres Engagements für Klimaneutralität und klimafreundliche Mobilität. Für alle Informationen zur Klima- und Umweltstrategie hat die Telekom eine eigene CR-Report-Website eingerichtet. Dadurch wirkt das Engagement transparent und authentisch.

## Informationen nicht verstecken



ServiceLine: 0800 - 11 22 999 (kostenfrei) [Geschäftskunden](#) [Kundenportal](#)

[Produkte](#) **[Klimaschutz](#)** [Service](#) [Über uns](#)

**SAUBER ENERGIE®**  
Ihr Stadtwerke-Verbund

**Wälder stärken - Klima schützen**



**Förderung regionaler Waldprojekte**

Wir fördern den Schutz unserer heimischen Wälder mit Bergwaldprojekt e.V. Informieren Sie sich über die regionalen Waldprojekte.

[Mehr erfahren](#)

**CO2-Ausgleich weltweit**



**Klimaschutzprojekte in Peru und Brasilien**

Mit SAUBER GAS im hochwertigen Firstclimate-Ökogas-Standard unterstützen Sie Regenwaldschutz-Projekte weltweit.

[Mehr erfahren](#)

**Die wichtigsten Biogas-Fakten**



**Wie umweltfreundlich ist Biogas wirklich?**

Alles Bio, oder was? Wir klären auf zu wichtigen Biogas-Fragen.

[Mehr erfahren](#)

**Klimaziele mit Biogas erfüllen**



**Biogas und die Vorgaben des EEWärmeG**

Wie Sie mit Biogas die Vorgaben des Erneuerbare-Energien-Wärmegesetzes (EEWärmeG) erfüllen:

[Mehr erfahren](#)

**So funktioniert's**



**Wertvolle Tipps zum Energie-Sparen**

Senken Sie mit unseren Energiespartipps nachhaltig Ihre Energiekosten und schonen Sie damit gleichzeitig die Umwelt.

**Klimaschutz jeden Tag**



**Der Rechner für Ihren CO2-Fußabdruck**

Jeder kann jeden Tag etwas zum Klimaschutz beitragen. Berechnen Sie jetzt Ihren persönlichen CO2-Fußabdruck und vergleichen Sie Ihre Werte.

**SAUBER ENERGIE®**  
Ihr Stadtwerke-Verbund

[Link zur Website](#) 

*Einige Unternehmen platzieren das Thema Klimaschutz sehr prominent auf ihrer Startseite.*

### Mehr als nur PR

*Durch weiteren Content rund um das Thema Klimaschutz, wie Energiespartipps und Artikel zur Umweltfreundlichkeit von Biogas, wirkt das Engagement unseres Kunden besonders glaubwürdig.*

# Ihr Klimaschutzprojekt im Fokus

AVIA Heizöl klimaneutral

- VERANTWORTUNG
- KOMPENSATION
- VIDEO: SO FUNKTIONIEREN DIE CO<sub>2</sub>-KOMPENSATION
- AVIA HEIZÖL KLIMANEUTRAL BESTELLEN
- UNTER KLIMASCHUTZPROJEKTE
- GRÜNGAS
- WASSERKRAFT
- WINDPARK

verhindert, dass das Methan in die Atmosphäre gelangen kann. Als positiver Zusatzeffekt sind durch das Grubengasprojekt vor Ort zahlreiche neue Arbeitsplätze entstanden.

## Indien: Laufwasserkraftwerk im Himalaya

Der Südhang des Himalaya-Gebirges in Indien ist durch das starke natürliche Gefälle optimal für die Wasserkrafterzeugung geeignet. Zudem stellen hohe Niederschläge und Gletscher die Wasserversorgung ganzjährig sicher.

Das Laufwasserkraftwerk Vishnuprayag am Fluss Alaknanda im Bundesstaat Uttarakhand verfügt über eine Leistung von 400 Megawatt. Stromproduktion rund 1,8 TWh pro Jahr.

Aus der natürlichen Kraft des Wassers erzeugt das Kraftwerk jährlich 1,8 Terawattstunden Strom und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Energieversorgung Nordindiens.

In einem Land, das bei der Stromerzeugung bis heute stark von Kohlekraftwerken abhängig ist, übernimmt das Vishnuprayag-Projekt eine wichtige Rolle bei der Stärkung der erneuerbaren Energien. Dieses Projekt ist ein Baustein der Energiewende in Indien.

- Standort: Bundesstaat Uttarakhand, Indien
- Projekttyp: Erneuerbare Energien / Wasserkraft
- Projektstandard: Verified Carbon Standard
- Emissionsminderung: 1.500.000t CO<sub>2</sub>e p.a.





[Link zur Website](#) 

>>> Viele Unternehmen bieten weiterführende Informationen zu den von ihnen unterstützten Projekten.

AVIA Heizöl klimaneutral

- VERANTWORTUNG
- KOMPENSATION
- VIDEO: SO FUNKTIONIEREN DIE CO<sub>2</sub>-KOMPENSATION
- AVIA HEIZÖL KLIMANEUTRAL BESTELLEN
- UNTER KLIMASCHUTZPROJEKTE
- GRÜNGAS
- WASSERKRAFT
- WINDPARK
- KOCHGAS
- PRESEMAPPE
- INTERVIEW PROF. DR. FRIEDRICH
- STATEMENT AVIA VORSTAND HOLGER BARR

kompensieren wir bei AVIA die CO<sub>2</sub> Emissionen, die durch die Nutzung unserer Heizölprodukte entstehen.

Dafür unterstützen wir internationale Klimaschutzprojekte, durch die die entsprechende CO<sub>2</sub>-Menge eingespart wird.

Alle von AVIA unterstützten Projekte sind gemäß international anerkannter Standards zertifiziert.

Die erzielten Emissionseinsparungen werden regelmäßig von unabhängigen Sachverständigen geprüft und bestätigt.




Emissionen      Klimaschutzprojekte



AVIA Heizöl klimaneutral

## Aus Verantwortung für unser Klima





>>> Zeitgemäße Medien, wie die Animationsvideos, die wir erstellen können, fassen alle wichtigen Informationen besonders leicht verständlich zusammen und illustrieren Ihre Botschaften.

## WAS IST EIN KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN ?





ENGAGIERT, NATÜRLICH.

>>> [Link to video-example](#)

Engagiert, Natürlich

GREEN  
BY CHOICE



**firstclimate**<sup>®</sup>  
Grüne Energie, Klimaneutral, Wasser

**First Climate Markets AG**

Industriestraße 10

61118 Bad Vilbel / Frankfurt / Germany

Phone: +49 6101 55 658 0

cn-team@firstclimate.com

[www.firstclimate.com](http://www.firstclimate.com)