



PRESSEMITTEILUNG

CPI verpflichtet sich zur Einhaltung ambitionierter Klimaziele

Bis zum Jahr 2050 sollen die CO²-Emissionen der Druckereigruppe auf null reduziert werden

<Ulm, März 2024> Als eines der führenden Buchdruckunternehmen Europas setzt sich CPI ambitionierte Ziele zur vollständigen Reduzierung seiner CO²-Emissionen. Um dies zu erreichen, hat sich die Unternehmensgruppe mit seinen 15 Produktionsstätten in fünf verschiedenen europäischen Ländern der Science Based Targets Initiative (SBTI) angeschlossen.

Die SBTi ist ein Zusammenschluss mehrerer Institutionen, die auf Grundlage wissenschaftlich fundierter Erkenntnisse Unternehmen dabei unterstützen, ihre Emissionen zu senken. Das Ziel: die Begrenzung des globalen Temperaturanstiegs auf 1,5°C gemäß des Pariser Klimaabkommens.

Durch die Teilnahme am Programm verpflichtet sich CPI binnen zwei Jahren seine eigenen Reduktionsziele festzulegen. Diese werden von SBTi mit einem Zwischenziel bis 2030 und einem Net-Zero-Ziel bis 2050 validiert und veröffentlicht.

Chris Malley, Vorstandsvorsitzender der europäischen CPI Gruppe kündigte das Vorhaben auf der Londoner Buchmesse an: „Wir sind stolz darauf, uns als eines der ersten Unternehmen der Branche ambitionierte und wissenschaftlich fundierte Klimaziele zu setzen und bekannt zu geben. Dieser Schritt auf Unternehmensebene bildet die Grundlage für die Implementierung aller weiterer Maßnahmen an unseren Standorten und in unserer täglichen Arbeit. Als energie- und rohstoffintensives Unternehmen legen wir höchsten Wert auf eine offene und transparente Kommunikation unserer Klimaanstrengungen gegenüber Kunden und Geschäftspartnern. So setzen wir Maßstäbe für Nachhaltigkeit und Umweltschutz in der Buchproduktion, an denen wir uns auch in Zukunft messen lassen.“

Die beigefügten Pressefotos dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden.

Bildunterschrift: Chris Malley, Vorstandsvorsitzender der CPI Gruppe
(Foto: CPI books GmbH)

Pressekontakt:
Momme Kreitling
E-Mail: momme.kreitling@cpi-print.de

Redaktioneller Hinweis:

Mit 15 Fabriken in fünf Ländern ist CPI einer der Hauptakteure auf dem Druckmarkt in Europa. Wir produzieren Bücher und gedruckte Dokumente für große Verlage, große Industriekonzerne und Dienstleistungsunternehmen sowie Verwaltungsbehörden.

Mit einem beeindruckenden Erbe einer reichen, industriellen Vergangenheit mit renommierten Druckereien wie Firmin-Didot in Frankreich (1713), Ebner&Spiegel in Deutschland (1817) oder Mackays in Großbritannien (1857) ist CPI der erste europäische Drucker, der in den digitalen Inkjetdruck investierte. Heute, mitten im Übergang zur digitalen Welt, kombinieren wir unsere industrielle Leistungsfähigkeit mit innovativen computergestützten Lösungen, um noch mehr Wert für unsere Kunden zu schaffen. CPI ist eine französische Gruppe, die 1996 gegründet wurde und sich in Privatbesitz befindet. www.cpi-print.de



Science Based Targets initiative (SBTi) Net-Zero Standard, Chris Malley der CPI



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SBTi – Science Based Targets Logo



Londoner Buchmesse