



PRESSEMITTEILUNG

Innovation trifft Kreativität:

CPI eMotion gewinnt Bastei Lübbe AG als Partner für 3D-Visualisierungen von Büchern

<Ulm, Mai 2024> Die Bastei Lübbe AG legt seit jeher Wert auf besondere Buchausstattungen und Veredelungen. Um dies auch auf den Portalen der Onlineshops deutlich hervorzuheben, arbeitet das Kölner Verlagshaus künftig mit CPI eMotion zusammen.

Das gemeinsame Ziel ist es, die bestmöglichen Abbildungen der Verlagsprodukte auf allen digitalen Vertriebskanälen anzuzeigen, um den Kund:innen auch virtuell die haptischen Besonderheiten der Bücher zu vermitteln. „Die Abbildungsqualität ist für uns als Verlag enorm wichtig. Durch die Automatisierung haben wir nun die Möglichkeit, bei jedem Buch die optimale Darstellung auf allen Kanälen zu gewährleisten“, erklärt Vertriebsleiterin Sandra Hermes. Ab sofort soll die Visualisierung einer großen Anzahl von Novitäten wie auch zahlreicher Backlisttitel umgesetzt werden.

CPIs fortschrittliche 3D-Grafiksoftware eMotion wird genutzt, um hochauflösende, ansprechende Bilder der Verlagsprodukte zu erstellen. Diese Technologie erlaubt es, jedem Buch, von neuen Veröffentlichungen bis hin zu langjährigen Klassikern, eine neue visuelle Dimension zu verleihen.

„Mit eMotion bieten wir eine Technologie, die nicht nur die Darstellung verbessert, sondern auch den Verlagen hilft, ihre Bücher effektiv im digitalen Raum zu vermarkten. Diese Zusammenarbeit mit Bastei Lübbe ist ein Beispiel dafür, wie technologische Innovationen den Buchmarkt nachhaltig verändern können“, so Robert Höllein, Leiter Business Development bei CPI.

Interessierte Verlage können ab sofort Kontakt zu CPI aufnehmen, um mehr über die Möglichkeiten dieser Technologie zu erfahren und wie sie ihre Online-Präsenz und Kundeninteraktion verbessern können.

Die beigefügten Pressefotos dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden.

Bildunterschrift: CPI eMotion gewinnt Bastei Lübbe AG als Partner

(Foto: CPI books GmbH)

Pressekontakt:
Momme Kreitling
E-Mail: momme.kreitling@cpi-print.de

Redaktioneller Hinweis:

Mit 15 Fabriken in fünf Ländern ist CPI einer der Hauptakteure auf dem Druckmarkt in Europa. Wir produzieren Bücher und gedruckte Dokumente für große Verlage, große Industriekonzerne und Dienstleistungsunternehmen sowie Verwaltungsbehörden. Mit einem beeindruckenden Erbe einer reichen, industriellen Vergangenheit mit renommierten Druckereien wie Firmin-Didot in Frankreich (1713), Ebner&Spiegel in

Deutschland (1817) oder Mackays in Großbritannien (1857) ist CPI der erste europäische Drucker, der in den digitalen Inkjetdruck investierte. Heute, mitten im Übergang zur digitalen Welt, kombinieren wir unsere industrielle Leistungsfähigkeit mit innovativen computergestützten Lösungen, um noch mehr Wert für unsere Kunden zu schaffen. CPI ist eine französische Gruppe, die 1996 gegründet wurde und sich in Privatbesitz befindet. www.cpi-print.de



eMotion 3-D Bilder (Beispiel Ken Follett „Die Waffen des Lichts“)



eMotion 3-D Bilder (Beispiel Diana Amft „Die kleine Spinne Widerlich“)